

Utbildningsplan för

MBA-programmet, 60 högskolepoäng

(MBA programme, 60 ECTS credit points)

1. Allmän information

Programmet erbjuder studenten att skaffa breda kunskaper i företagsekonomi för studenter med tidigare universitetsexamen och med arbetslivserfarenhet. Programmet erbjuder studier i företagets huvudsakliga funktionsområden såsom marknadsföring, finansiering, redovisning, organisering, ledning och strategi. När det är relevant har kursen ett särskilt fokus på ekonomi och ledning i Informationssamhället. Den avslutande kursen i programmet är en uppsatskurs där studenten självständigt genomför ett skriftligt arbete.

Det mesta av kurserna genomförs på Internet där studenter diskuterar med varandra och kommunicerar med lärare. Studenterna möts på campus en gång under programmet för en sluttentamen. 1 (en) högskolepoäng i det svenska systemet motsvarar 1 (en) poäng i European Credit Transfer System (ECTS).

2. Beslut och riktlinjer

Beslut om att inrätta programmet har fattats av styrelsen för Blekinge Tekniska Högskola 2003-10-03. Ansvarig sektion för programmet är Managementhögskolan. Utbildningsplanen är fastställd av dekanus på delegation från Grundutbildningsnämnden vid Blekinge Tekniska Högskola 2008-10-29.

Denna utbildningsplan gäller för studenter antagna från och med höstterminen 2008.

3. Mål och lärandeutfall

Utöver de nationellt reglerade målen, vilka återfinns i Appendix B, gäller följande mål för utbildningen.

Programmets mål är att studenten skall skaffa breda kunskaper i ämnet företagsekonomi med en djupare förståelse för ekonomi och ledning i Informationssamhället.

Efter genomgången utbildning skall studenten

- ha tillägnat sig en bred kunskap i ämnet företagsekonomi
- ha tillägnat sig en djupare förståelse för informations- och kommunikationsteknologiers betydelse för företaget och särskilt ledningen av företag i informationsekonomier
- kunna undersöka vagt formulerade frågor genom att använda relevanta forskningsmetoder och förstå möjligheter och begränsningar med forskning
- kunna effektivt söka relevant information och genomföra avancerade uppgifter i

internationella grupper via Internet

- kunna analysera och bedöma komplexa situationer och kritiskt värdera teorier och deras användbarhet i företagsekonomi

4. Lärande och utbildning

Programmet är utformat för att studenten skall tillägna sig en bred översikt av huvudsakliga områden inom företagsekonomi. Studenten förväntas lära sig genom att studera läroböcker och forskningsartiklar och pröva sina kunskaper och utveckla förståelsen genom inlämningsuppgifter. För att stödja en integrerad förståelse av området, innehåller programmet en sluttentamen innan studenten börjar med det självständiga uppsatsarbetet. Läromedel och undervisning är på engelska.

5. Huvudsakligt upplägg av utbildningen

Programmet erbjuds både som heltidsstudier och som deltidsstudier. I båda fallen krävs 40 effektiva studieveckor. Programmet innehåller endast obligatoriska kurser, enligt följande:

Heltid: rekommenderad studiegång

Första läsperioden

- FE2410 Historiska perspektiv på management

Huvudområde: Företagsekonomi

7,5 högskolepoäng.

I denna kurs skall studenten tillägna sig en bred översikt av viktiga frågor inom företagsekonomi och lära sig om den vetenskapliga diskussionen inom ekonomi och ledning sedan mitten av 1800-talet. Studenten skall kunna värdera och reflektera över värdet av vetenskap inom det företagsekonomiska området.

- FE2411 Ekonomistyrning

Huvudområde: Företagsekonomi

7,5 högskolepoäng.

Studenten skall lära sig om grundläggande modeller av företaget såsom extern redovisning och finansiella rapporter, teorier kring ekonomisk styrning och särskilt rollen och värdet för företagets informationssystem. I kursen tränas studentens förmåga att samarbeta i internationella arbetsgrupper över Internet.

Andra läsperioden

- FEXXX Mikroekonomi för företagsekonome

Huvudområde: Företagsekonomi

7,5 högskolepoäng.

I denna kurs skall studenten skaffa sig en förståelse för den mikroekonomiska ansatsen i företagsekonomi och lära sig om effektiv modellering av komplexa beslutssituationer vad gäller t.ex. produktion, risk, och prissättning.

- FE2412 Investering och finansiering

Huvudområde: Företagsekonomi

7,5 högskolepoäng.

Studenten skall förstå företagets verksamheter ur ett finansiellt perspektiv och tillägna sig djup kunskap om etablerade modeller inom "corporate finance" vad gäller värdering av investeringsalternativ och hur de bör finansieras. Studenten tränas i att använda kunskapen på verkliga fall.

Tredje läsperioden

- FEXXXX Organisering och ledarskap

Huvudområde: Företagsekonomi

7,5 högskolepoäng.

Studenten skall tillägna sig en bred kunskap om beteende på individ-, grupp- och organisationsnivå. Studenten skall tillägna sig kunskap om grupper processer och prestationer, principer om ledarskap såväl som ”corporate governance” och tillhörande etiska frågor.

- FE2416 Strategi och marknadsföring

Huvudområde: Företagsekonomi

7,5 högskolepoäng.

Studenten skall tillägna sig bred kunskap om marknadsföring på konsument- och industriella marknader, strategier i allmänhet och strategier i informationsekonomier i synnerhet.

Fjärde läsperioden

- FE2413 Magisterarbete, MBA

Huvudområde: Företagsekonomi

15 högskolepoäng.

Studenten skall lära sig om forskningsmetoder och visa förmåga att genomföra ett eget forskningsprojekt såväl som individuellt reflektera över värdet av forskning. Magisteruppsatsen skall ge studenten möjlighet att specialisera sig inom ett område inom företagsekonomi. I denna kurs måste studenten även klara en sluttentamen. Sluttentamen äger rum på campus och möjliggör en övergripande bedömning av studentens förberedelse för magisteruppsatsen från de tidigare kurserna.

Halvtid: rekommenderad studiegång

Första terminen

- FE2410 Historiska perspektiv på management
- FE2411 Ekonomistyrning

Andra terminen

- FEXXXX Organisering och ledarskap
- FE2416 Strategi och marknadsföring

Tredje terminen

- FE2414 Mikroekonomi för företagsekonomer
- FE2412 Investering och finansiering

Fjärde terminen

- FE2413 Magisterarbete.

6. Bedömning och examination

Målen och lärandeutfallen skall uppnås genom de olika kurserna som ingår i programmet. Bedömningar och examination äger rum på kursnivå och detaljer kring bedömning och betygsättning framgår av respektive kursplan.

Studenten måste klara en sluttentamen som en del i magisteruppsatskursen. Denna tentamen

genomförs på campus och möjliggör en helhetsbedömning av studentens lärande från tidigare kurser.

7. Programutvärdering

Alla studenter uppmanas att delta i utvärderingar av utbildningen. Varje kurs i programmet utvärderas separat och bildar underlag för en kontinuerlig utveckling av programmet.

8. Förkunskapskrav

För tillträde till programmet måste studenten ha en kandidatexamen på minst 180 högskolepoäng och minst 2 års arbetslivserfarenhet efter kandidatexamen. Engelska B.

9. Övergångsregler mellan årskurser

Det finns inga regler kring studentens avancemang mellan kurserna. Några kurser kan ha särskilda antagningsregler. Dessa är beskrivna i kursplanerna.

10. Examen

Programmet leder fram till en examen på avancerad nivå med benämningen
Filosofie/Ekonomie magisterexamen.
Huvudområde: företagsekonomi.

Den engelska benämningen för filosofie magisterexamen med huvudområdet företagsekonomi är
Degree of Master of Social Science (One Year).
Main field of study: Business Administration.

Den engelska benämningen för ekonomie magisterexamen med huvudområdet företagsekonomi är
Degree of Master of Science in Business and Economics (One Year).
Main field of study: Business Administration.

För att erhålla förledet *Ekonomie* ska minst 30 hp från andra huvudområden inom ekonomi än Företagsekonomi ingå i examen. Magisterprogrammet erbjuder inte kurser inom andra ekonomiska huvudområden, varför dessa 30 hp måste ingå i studentens kandidatexamen, för att kraven för Ekonomie magisterexamen ska vara uppfyllda.

Se Appendix B för relevanta utdrag ur examensordningen.

Appendix A: Valfria kurser inom programmet

Inga valfria kurser erbjuds inom programmet.

Appendix B: Utdrag ur nationella och lokala examensordningen

Magisterexamen

Omfattning

Magisterexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 60 högskolepoäng med viss inriktning som varje högskola själv bestämmer, varav minst 30 högskolepoäng med fördjupning inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen. Därtill ställs krav på avlagd kandidatexamen, konstnärlig kandidatexamen, yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen. Undantag från kravet på en tidigare examen får göras för en student som antagits till utbildningen utan att ha haft grundläggande behörighet i form av en examen. Detta gäller dock inte om det vid antagningen gjorts undantag enligt 7 kap. 28 § andra stycket på grund av att examensbevis inte hunnit utfärdas.

Mål

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Självständigt arbete (examensarbete)

För magisterexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen.

Övrigt

För magisterexamen med en viss inriktning skall också de preciserade krav gälla som varje högskola själv bestämmer inom ramen för kraven i denna examensbeskrivning.

Högskolespecifikt för BTH:

För magisterexamen krävs minst 30 högskolepoäng på D-nivå i huvudområdet, varav det självständiga arbetet ska utgöra minst 15 högskolepoäng. Av de 60 högskolepoäng som krävs för examen får högst 15 högskolepoäng komma från grundnivå.