

## **Utbildningsplan för**

### **Magisterprogram i företagsekonomi, 60 högskolepoäng**

#### **(MSc-programme in Business Administration, 60 ECTS credits)**

##### **1. Programbeskrivning**

Förståelse av informationssamhällets ekonomiska villkor och förmåga att omsätta denna förståelse i konkreta affärsmöjligheter och strategier utgör en kritisk faktor i dagens affärsliv. I takt med att ny informationsteknologi förändrar den ekonomiska scenen och villkoren för att göra affärer, måste företagen använda sig av en delvis ny uppsättning metoder och modeller dels för att hantera de problem som förändringarna för med sig, dels för att exploatera de möjligheter som nu öppnas.

Det är dessa informationssamhällets ekonomiska och ledningsmässiga utmaningar som utgör fokus för magisterprogrammet i företagsekonomi. Det övergripande syftet är att förbereda studenten för att hantera dagens affärsmässiga utmaningar samt för ledningsuppgifter i informations- och kunskapssamhällets hägn.

Programmets huvudämne är företagsekonomi inom vars ram studenterna kan välja mellan en lång rad olika kurser vilka samtliga adresserar specifika aspekter av programmets huvudtema. I tillägg erbjuds kurser såväl inom mer traditionella företagsekonomiska områden såsom ekonomistyrning, beslutsfattande och organisation som specialkurser från andra ämnesområden. Programmet avslutas med ett magisterarbete där studenten får möjlighet att fördjupa sina studier kring en specifik frågeställning eller ett specifikt ämnesområde.

En högskolepoäng motsvarar en poäng i European Credit Transfer System (ECTS).

##### **2. Beslut och riktlinjer**

Beslut om att inrätta utbildningsprogrammet har fattats av Grundutbildningsnämnden vid Blekinge Tekniska Högskola 1994-04-18. Ansvarig sektion för programmet är Sektionen för Management. Utbildningsplanen är fastställd av dekanus på delegation från Grundutbildningsnämnden 2008-10-29. Utbildningsplanen gäller för studenter antagna från och med hösten 2008.

##### **3. Mål**

Utöver de nationellt reglerade målen, vilka återfinns i Appendix B, gäller följande mål för utbildningen.

Efter genomförd utbildning skall studenten:

- förstå vad som kännetecknar ledningsinriktat arbete i informationssamhällets organisationer inklusive de sociala, politiska, etiska och ekonomiska aspekter som detta berör;
- uppvisa god förtrogenhet med företagsekonomisk terminologi och begreppsvärld samt förmåga att tillämpa mer avancerade metoder och modeller från något av

företagsekonomis olika delområden;

- kunna genomföra självständiga analyser och bedömningar av komplexa situationer i en affärsmässig kontext;
- uppvisa förmåga att kritiskt granska och utvärdera olika teorier och dess användbarhet inom de olika områden som berörs i programmet;
- som deltagare i en ledningsgrupp kunna lämna signifikanta bidrag till en företagsövergripande strategisk analys och strategiformulering;
- behärska olika metoder för effektiv insamling av data och information från olika källor;
- kunna genomföra avancerade uppgifter i kulturellt och språkligt blandade arbetsgrupper;
- kunna självständigt värdera och genomföra avancerat utrednings- och forskningsarbete kring organisatoriska och affärsmässiga frågeställningar;
- uppvisa en djup förståelse för informations- och kommunikationsteknologins roll och betydelse för dagens företag och för ledningsarbete i ett informations- och kunskapsbaserat samhälle.

#### **4. Lärande och utbildning**

Det ettåriga magisterprogrammet betonar akademiskt djup och riktar sig således till studenter med tidigare akademiska studier i företagsekonomi och relaterade ämnen. Detta krav innebär att studenten förväntas ha nått den akademiska mognad som är nödvändig för studier på avancerad nivå där självständighet och initiativförmåga utgör kritiska egenskaper. Den föreskrivna ämnesbakgrunden innebär vidare att studenten har den grundläggande förståelse för de huvudsakliga funktionerna i ett företag eller annan organisation, som förutsätts för att kunna hantera den problem-centrerade och tvär-funktionella ansats som präglar programmet.

Inom programmet ges studenten möjlighet att fördjupa sina kunskaper inom specifika företagsekonomiska delområden. Vidare ges möjlighet till träning och utveckling av den interdisciplinära förmågan samt, framförallt, förmågan till analys och självständig värdering. Genomgående betonas vikten av att anlägga ett entreprenöriellt och flexibelt förhållningssätt vilket har sin grund i en syn på dagens globala affärsmiljö som präglad av mångtydighet och svåröversäglbara förändringar.

Eftersom tidigare praktisk erfarenhet inte förutsätts, ges studenterna under programmet rika möjligheter till kontakter med företag och andra organisationer. Detta sker genom företagsbesök och gästföreläsningar från olika organisationer men också genom företagsbaserade projekt och uppgifter samt traditionella fallstudier.

Grundtanken är att programmet skall fungera som idé- och tankemässigt frigörande för studenten. Genom att stimulera studenten till problematisering och kritiska diskussioner kring verkliga frågeställningar och situationer vill vi väcka studenternas intresse och nyfikenhet samt öka deras förmåga till kreativ problemlösning. Detta innebär en betoning av en processuell syn på verkligheten där rörelse, förändring och tillblivelse uppfattas som naturlig. På detta sätt blir också *förmågan att lära hur man lär* relativt sett viktigare än vad man lär.

Utbildningen bedrivs på engelska även om det förekommer enskilda valbara kurser på svenska. Samtlig litteratur och andra lärresuser är på engelska.

## 5. Huvudsakligt upplägg av utbildningen

Programmet är strukturerat i tre uppsättningar eller grupper av kurser, där varje grupp har en specifik roll.

Den första gruppen innehåller **kontextuella** kurser vilka fokuserar dagens affärsmiljö. Dessa kurser förväntas öka studentens medvetande om några av de social, politiska etiska och inte minst ekonomiska villkoren för affärsverksamhet i dagens alltmer globaliserade samhälle.

Studenten skall välja kurser om *minst 7,5 högskolepoäng ur denna grupp*.

<i>Kurskod/ Antal poäng</i>	<i>Namn</i>	<i>Ämne</i>	<i>Innehåll och syfte Efter genomförd kurs skall studenten</i>
NA1301 7,5 hp	Internationell ekonomi och dess påverkan på företaget	National-ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Förstå innebörden av den tilltagande globaliseringen av dagens ekonomi,</li> <li>Uppvisa förmåga att analysera olika makroekonomiska faktorer och dess konsekvenser för beslutsfattandet i företag och andra organisationer</li> </ul>
SO1306 7,5 hp	Introduktion till 'Teknik och vetenskapsstudier'	Sociologi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uppvisa en medvetenhet avseende vetenskapens och teknologins roll i dagens samhälle, samt</li> <li>Förstå de affärsmässiga implikationerna av dagens fokusering på innovationer och teknologi.</li> </ul>

Den andra uppsättningen av kurser ger studenten möjlighet till **specialisering** och fördjupade kunskaper inom något specialområde inom programmets huvudområde företagsekonomi.

Studenten skall välja kurser om *minst 15 högskolepoäng ur denna grupp* vilka skall vara avslutade innan studenten påbörjar det avslutande magisterarbetet.

<i>Kurskod/ Antal poäng</i>	<i>Namn</i>	<i>Ämne</i>	<i>Innehåll och syfte Efter genomförd kurs skall studenten</i>
FE2402 7,5 hp	Decisionmaking I	Företags-ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Förstå principerna bakom axiomatisk beslutsteori</li> <li>Kunna genomföra teoretiska analyser av olika beslutssituationer samt teoretiskt värdera alternativa strategier för beslutsfattande</li> </ul>
FE2403 7,5 hp	Decisionmaking II	Företags-ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Förstå de kognitiva aspekterna av individens beslutsfattande samt begränsningarna i teorin om rationella val</li> </ul>
FE2404 15 hp	Ekonomi och verksamhetsstyrning	Företags-ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Förstå och kunna tillämpa nutida modeller för verksamhetsstyrning</li> </ul>

	<i>(endast på svenska)</i>		
FE2405 15 hp	E-business	Företags-ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förstå hur internet kan användas för affärsutveckling och olika företagsstrategier</li> <li>• Förstå betydelsen av e-business för de företagsinterna affärsprocesserna.</li> </ul>
FE2407 15 hp	Investeringsbedömning i informations-ekonomier	Företags-ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunna analysera och förstå olika affärsstrategier ur ett investeringsperspektiv</li> <li>• Tillämpa olika investeringsmodeller samt genomföra riskanalyser</li> </ul>
FE2406 15 hp	Människan i organisationen	Företags-ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förstå och kunna tillämpa avancerade perspektiv (bla kring identitet, makt, genus) på organisationer och deras sätt att fungera.</li> </ul>
FE2401 7,5 hp	Business Intelligence	Företags-ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uppvisa förmåga att tillämpa teoretiska principer och begrepp rörande omvärldsanalys (business Intelligence) på olika affärssituationer.</li> </ul>
FE2408 7,5 hp	Knowledge Management	Företags-ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förstå komplexiteten i hanteringen av kunskap i organisationer</li> <li>• Kunna analysera och värdera olika strategier och ansatser för att hantera kunskap i en organisation</li> </ul>

Den tredje uppsättningen kurser har sitt fokus på **avancerat utrednings- och forskningsarbete** i ett företagsekonomiska sammanhang och inkludera även magisterarbetet. Kurserna i denna grupp är *obligatoriska* för samtliga studenter.

<i>Kurskod/ Antal poäng</i>	<i>Namn</i>	<i>Ämne</i>	<i>Innehåll och syfte Efter genomförd kurs skall studenten</i>
FE2415 7,5 hp	Seminarium kring forsknings- och utredningsmetodik	Företags-ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunna identifiera och formulera relevanta företags- och ledningsproblem,</li> <li>• Behärska olika tekniker för data- och informationsinsamling från olika typer av källor samt uppvisa förmåga att kritiskt granska och värdera insamlad data</li> <li>• Kunna designa och planera ett större utrednings- eller forskningsarbete</li> </ul>
FE2409 15 hp	Magisterarbete i företagsekonomi	Företags-ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uppvisa förmåga att bedriva avancerat utrednings- och forskningsarbete kring företagsekonomiska och ledningsrelaterade frågeställningar.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunna utveckla och strukturera en logiskt sammanhängande argumentation</li> <li>• Kritiskt granska och värdera relevant litteratur och empiriska data.</li> <li>• Uppvisa förmåga att muntligt såväl som skriftligt på ett effektivt sätt förmedla utrednings- och forskningsresultat.</li> </ul>
--	--	--	--

Sammantaget innebär ovan formulerade krav att studenten väljer kurser från dessa tre grupper som omfattar minst 45 högskolepoäng (7,5+15+22,5). I tillägg till detta skall studenten välja kurser omfattande ytterligare 15 hp antingen från specialiseringskurserna eller från ett varierande utbud av valbara kurser (se Appendix A)

Observera att poäng över de 60 hp som krävs för att erhålla en magisterexamen inte inkluderas i examen. För dessa kurser utfärdas istället separata utbildningsbevis.

Programmet erbjuds som heltidsstudier under ett akademiskt läsår. Den rekommenderade studiegången framgår av den ordning som kurserna erbjuds i under läsåret. Observera att enskilda kurser kan innehålla särskilda krav på förkunskaper.

Utbildningsprogrammet genomgår kontinuerlig utvärdering och utveckling, vilket kan medföra att kursutbudet och kursernas placering i tiden förändras.

## 6. Bedömning och examination

Utbildningsprogrammets mål uppnås genom de kurser som ingår i examen. Bedömning och examination sker på kursnivå och detaljer rörande examination och betygssättning finns i respektive kursplan.

## 7. Utvärdering

Alla studenter uppmanas att delta i utvärderingen av programmet. Under utbildningens gång utvärderas också varje kurs, och program- och kursutvärderingarna ligger som grund för fortsatt utvecklingsarbete.

## 8. Förkunskapskrav

För tillträde till utbildningsprogrammet krävs

- kandidatexamen om 180 högskolepoäng med minst 90 högskolepoäng inom ekonomi samt
- godkänt betyg i engelska B.

## 9. Övergångsregler mellan årskurser

Innan studenten påbörjar sitt magisterarbete krävs avslutade specialiseringskurser om minst 15 hp. Vidare skall den obligatoriska kursen Seminarium kring forsknings- och utredningsmetodik (FE2415) vara avslutad.

## 10. Examen

Programmet leder fram till en examen på avancerad nivå med benämningen  
Filosofie magisterexamen.  
Huvudområde: Företagsekonomi.

eller

Ekonomie magisterexamen.  
Huvudområde: Företagsekonomi.

Den engelska benämningen för filosofie magisterexamen med huvudområdet  
företagsekonomi är  
Degree of Master of Social Science (One Year).  
Main field of study: Business Administration.

Den engelska benämningen för ekonomie magisterexamen med huvudområdet  
företagsekonomi är  
Degree of Master of Science in Business and Economics (One Year).  
Main field of study: Business Administration.

För att erhålla förledet *Ekonomie* ska minst 30 hp från andra huvudområden inom  
ekonomi än Företagsekonomi ingå i examen. Magisterprogrammet erbjuder viss möjlighet  
till kurser inom andra ekonomiska huvudområden, men delvis måste de 30 hp ingå i  
studentens kandidatexamen, för att kraven för Ekonomie magisterexamen ska vara  
uppfyllda.

Se Appendix B för relevanta utdrag ur examensordningen.

## Appendix A: Valbara kurser inom utbildningsprogrammet

Studenter inom programmet måste välja minst 7,5 hp ur gruppen kontextuella kurser och minst 15 hp bland specialiseringskurserna. I tillägg finns det två obligatoriska kurser med koppling till utrednings- och forskningsarbete vilka omfattar 22,5 hp. Detta innebär att det kvarstår 15 hp där studenten kan välja ytterligare någon specialiseringskurs eller någon av nedanstående kurser (kurser i företagsekonomi på C- eller D-nivå) som erbjuds av Managementhögskolan. Observera är nedanstående lista är indikativ och att fler alternativ kan finnas.

<i>Kurskod/ Antal poäng</i>	<i>Namn</i>	<i>Ämne</i>	<i>Innehåll och syfte Efter genomförd kurs skall studenten</i>
FE1310 7,5 hp	Strategiutveckling och IT	Företags-ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förstå olika ansatser för strategisk utveckling</li> <li>• Förstå och kunna tillämpa nutida analytiska modeller och metoder i en strategisk analys av en organisation.</li> <li>• Förstå informationsteknologins roll i implementeringen av olika strategier samt för affärsutveckling i allmänhet.</li> </ul>
FE1303 7,5 hp	Corporate finance; Finance and financial markets	Företags-ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förstå kapitalmarknadernas roll och funktion i samhället och för företagen samt dess organisationer och aktörer</li> <li>• Uppvisa förmåga att jämföra och kritiskt värdera olika finansieringskällor för företaget.</li> <li>• Förstå hur risker kan hanteras mha kapitalmarknader samt känna till olika verktyg för riskhantering</li> </ul>
FE1304 7,5 hp	Corporate finance; Investment theory and behavioral finance	Företags-ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förstå innebörden av value based management samt hur detta är kopplat till värdering av investeringar</li> <li>• Förstå hur psykologiska aspekter påverkar värderingen av investeringar.</li> <li>• Förstå företagsköp och sammanslagningar ur ett finansiellt perspektiv</li> </ul>
FE1308 7,5 hp	Marketing of high-tech products, services and experiences	Företags-ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunna beskriva och diskutera olika teorier avseende marknadsföring av högteknologiska varor, tjänster och upplevelser</li> <li>• Kunna tillämpa relevanta analytiska verktyg i utformningen och utvärderingen av marknadsplaner för högteknologiska varor, tjänster och</li> </ul>

			upplevelser.
FE1315 7,5 hp	Strategi och förändring	Företags- ekonomi	• Kunna diskutera och kritiskt bedöma olika teoretiska ansatser avseende strategiutveckling och förändring

## Appendix B: Utdrag ur nationella och lokala examensordningen

### Magisterexamen

#### *Omfattning*

Magisterexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 60 högskolepoäng med viss inriktning som varje högskola själv bestämmer, varav minst 30 högskolepoäng med fördjupning inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen. Därtill ställs krav på avlagd kandidatexamen, konstnärlig kandidatexamen, yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen. Undantag från kravet på en tidigare examen får göras för en student som antagits till utbildningen utan att ha haft grundläggande behörighet i form av en examen. Detta gäller dock inte om det vid antagningen gjorts undantag enligt 7 kap. 28 § andra stycket på grund av att examensbevis inte hunnit utfärdas.

#### *Mål*

##### *Kunskap och förståelse*

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

##### *Färdighet och förmåga*

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

##### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

##### *Självständigt arbete (examensarbete)*

För magisterexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen.

##### *Övrigt*

För magisterexamen med en viss inriktning skall också de preciserade krav gälla som varje högskola själv bestämmer inom ramen för kraven i denna examensbeskrivning.

##### *Högskolespecifikt för BTH*

För magisterexamen krävs minst 30 högskolepoäng på D-nivå i huvudområdet, varav det självständiga arbetet ska utgöra minst 15 högskolepoäng. Av de 60 högskolepoäng som krävs för examen får högst 15 högskolepoäng komma från grundnivå.